

Аудит архитектуры и текстовой оптимизации сайта domain.ru

Содержание

1. Аудит текстовой оптимизации.....	2
1.1. Проверка оптимизации главной страницы сайта:.....	3
1.2. Проверка оптимизации общих, узловых и конечных страниц:.....	4
2. Проверка общей структуры сайта.....	9
2.1. Проверка правильной реализации «ЧПУ» в URL.....	9
2.2. Проверка правильной иерархии папок в URL.....	9
3. Проверка ссылочной структуры сайта.....	10
3.1. Проверка правильной реализации главного меню.....	10
3.2. Проверка правильной реализации навигационного меню (каталог).....	11
3.3. Проверка правильной реализации навигационных цепочек («хлебные крошки»).....	11
3.4. Проверка карты сайта для пользователей.....	11
4. Проверка качества текстового контента сайта.....	12
4.1. Проверка уникальности специализированными сервисами.....	12
4.2. Проверка на наличие ошибок и опечаток в тексте.....	12
5. Определение семантического ядра сайта.....	12
5.1. Определение тематик сайта.....	12
5.2. Обзор продвигаемых запросов по основным тематикам (текущая видимость).....	12
5.3. Разработка предложения по продвижению сайта.....	12
6. Проверка структуры сайта на соответствие дереву запросов.....	13
6.1. Проверка наличия необходимого количества уровней в структуре сайта («глубина»).....	13
6.2. Проверка наличия необходимого количества страниц в структуре сайта («покрытие»).....	14
7. Проверка архитектуры сайта на соответствие тематике:.....	14
7.1. Проверка наличия необходимых типов страниц (в сравнении с топ-10).....	14
7.2. Проверка наличия необходимых информационных блоков (в сравнении с топ-10).....	14
Итоги проведенного аудита.....	16
Словарь терминов.....	17

1. Аудит текстовой оптимизации

Цель аудита текстовой оптимизации сайта – выявить ошибки непосредственно в самой оптимизации страниц, которая складывается из правильного и сбалансированного распределения ключевых слов в тексте, в заголовках H1-H6, метатегах, атрибутах и других элементов страниц. Выводы делаются из сравнительного анализа рассматриваемого сайта и высоко ранжирующихся сайтов конкурентов. Важным моментом является то, что аудит проводится не постраничный, а по типам страниц. Отдельно рассматривается главная страница сайта, страницы разделов и общие страницы сайта («Контакты», «BLUM - мебельная фурнитура для кухни», «Светодиодный светильник-клипса ZETA» и т.д.).

Пояснения к рекомендациям по написанию текста:

1. Не рекомендуется писать слишком большой текст на узловую страницу (не более 1-3 тысяч символов). Рекомендуется разбавлять текст изображениями и 1-2 списками;
2. H1 – заголовок текста;
3. Текст – 1-4 абзацев текста. Предложения в абзаце не рекомендуется делать длинными (100-150 символов). Сами абзацы рекомендуется составлять размером не более 400-500 символов;
4. H2, H3 и т.д. – заголовки текста;
5. Основной запрос – запрос, обладающий наибольшим значением на продвигаемой странице;
6. Словоформа – употребление слов из ключевой фразы в прямом или обратном порядке с изменением падежа, числа;
7. «Хвосты» запросов – это длинные поисковые запросы, которые имеют низкую частоту запрашиваемости в месяц. Например, для ключевого слова «фурнитура для кухни» «хвостом» будет «фурнитура для кухни интернет магазин».
8. Для каждого используемого ключевого слова рекомендуется употреблять в тексте не более среднего числа вхождений на страницах в топ-10 ПС Яндекс по данному запросу.
9. Можно использовать любой анализатор текста, например <http://www.shipbottle.ru/ir/bin/>.
10. Подробные рекомендации по написанию текстов под текущие алгоритмы Яндекса для копирайтеров прилагаются.

Текст	<p>Вспомогательный текст размещен на странице 100. Для удобства редактирования в будущем, добавляем дополнительные ссылки на другие страницы сайта, чтобы сделать структуру более удобной.</p> <p>Проверяем корректность текста на странице 101, находим ошибки и исправляем. Добавляем дополнительный текст в основной текст: исправляем, добавляем ссылки на другие страницы.</p> <p>Для проверки корректности текста на странице 102, находим ошибки и исправляем. Добавляем дополнительный текст в основной текст: исправляем, добавляем ссылки на другие страницы.</p>
-------	---

1.2. Проверка оптимизации общих, узловых и конечных страниц:

Раздел	Текущее	Рекомендуемое
1. http://domain.ru/contact-us.html		
TITLE	Контакты - 100 - интернет магазин	Контакты - 100 - интернет магазин
DESCRIPTION	-	<p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p>
KEYWORDS	-	<p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p>
H1	Контакты	Контакты - 100 - интернет магазин
H2-H6	<p>H2: Контакты</p> <p>H3: Контакты</p>	<p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p> <p>Контакты - 100 - интернет магазин</p>
Текст	Контакты - 100 - интернет магазин	Контакты - 100 - интернет магазин

Раздел	Текущее	Рекомендуемое
1. http://domain.ru/contact-us.html		
TITLE	Контакты ООО «Сейп»	Контакты ООО «Сейп»
DESCRIPTION	-	ООО «Сейп» - компания, занимающаяся разработкой и внедрением программного обеспечения. Адрес: Москва, ул. Тверская, д. 15. Контактный телефон: +7 (495) 123-45-67. E-mail: info@sape.ru
KEYWORDS	-	контакты сейп, контакты сейп рф
H1	Контакты	Контакты ООО «Сейп»
H2-H6	<p>ООО «Сейп»</p> <p>ООО «Сейп»</p>	<p>Контакты ООО «Сейп»</p> <p>Контакты ООО «Сейп»</p> <p>Контакты ООО «Сейп»</p>
Текст	Контакты ООО «Сейп»	

2. http://domain.ru/dlja-kuhni.html		
TITLE	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>
DESCRIPTION	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>
KEYWORDS	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>
H1	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>
H2-H6	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>
Текст	<p>Модернизация кухни в Москве - 2017 Специально подготовленные материалы для вас</p>	

3. http://domains.ru/svetodiodnyy_svetilnik.html

TITLE	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком
DESCRIPTION	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком
KEYWORDS	-	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком
H1	LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком
H2-H6	Светодиодный светильник	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком
Текст	Светодиодный светильник	Светодиодный светильник LED 11,12,13,14 - светодиодный светильник 220В с регулируемой яркостью и датчиком

Рекомендация по написанию и структуре текстов

H1 (основной запрос и/или словоформа запроса)

Текст (основной запрос, словоформа запроса)

H2 (словоформа основного запроса и/или хвост словоформы основного запроса)

Текст (основной запрос, словоформа основного запроса)

H2 (словоформа основного запроса и/или хвост словоформы основного запроса)

Текст (основной запрос, словоформа основного запроса)

H3 (словоформа основного запроса и/или хвост словоформы основного запроса)

Текст (основной запрос, словоформа основного запроса)

Не рекомендуется писать длинные заголовки, так как рейтинг страницы для более длинных заголовков, как правило, ниже. Также не рекомендуется использовать заголовки, которые содержат ключевые слова для поисковых систем.

Рекомендуется использовать заголовки, которые содержат ключевые слова, связанные с темой. Длина заголовка должна быть не более 60-70 символов.

Рекомендация по написанию заголовков

1. TITLE

TITLE должен быть написан емко, по общей схеме (см. общую схему), с использованием 1-2 ключевых фраз, из числа тех, которые предусмотрены для использования в тексте или, если указаны ключи для TITLE отдельно, то использовать их, соответственно, все. Если какой-либо вариант уже используется в написании H1 (при совпадении ключей), то необходимо использовать другой вариант.

2. DESCRIPTION

DESCRIPTION должен содержать ключевые слова, в которых ...

3. KEYWORDS

KEYWORDS должен содержать все ключевые фразы в той форме, в которой ...

4. H1
H1 должен быть написан с использованием 1-2 ключевых фраз, из числа тех, которые ...

5. H2-H6
H2-H6 должен быть написан с использованием среднечастотных или ...

2. Проверка общей структуры сайта

2.1. Проверка правильной реализации «ЧПУ» в URL

Обнаружены ошибки

В части URL-адресов использовано большое количество символов:

http://www.domain.ru/pages/view/wooden_windows_standard

http://www.domain.ru/pages/view/oak_window

...

Рекомендация

Наличие ЧПУ в адресах страниц сайта является важным фактором, оказывающим влияние на ранжирование страниц сайта в результатах поиска по ключевым словам.

Наличие понятных слов в URL-адресе сайта удобнее для восприятия пользователей, чем случайный, на первый взгляд, набор цифр и символов.

- Рекомендуемый формат URL-адреса: [http://www.domain.ru/wooden-windows-standard](#)
- Рекомендуемый формат URL-адреса: [http://www.domain.ru/oak-window](#)
- Если URL-адреса содержат символы кириллицы, то они должны быть закодированы в URL-адресе: [http://www.domain.ru/pages/view/wooden-windows-standard](#)

Таким образом, для улучшения SEO-оптимизации сайта рекомендуется использовать понятные URL-адреса, содержащие ключевые слова.

Для получения более подробной информации о рекомендациях по оптимизации URL-адресов посетите страницу ["Рекомендации по оптимизации URL-адресов"](#).

2.2. Проверка правильной иерархии папок в URL

Обнаружены ошибки

Иерархия папок в урл не соблюдается:

<http://domain.ru/keramika.html> - Страница из раздела Главная//Керамика

<http://domain.ru/svetovye-polki.html> - Страница из раздела Главная/...../Световые полки

Рекомендация

Для корректного отображения структуры сайта необходимо изменить, в том же для удобства
использования пользовательской рекомендации изменить структуру сайта, чтобы упростить
навигацию по сайту.

Рекомендуется:

использовать структуру сайта, чтобы упростить навигацию по сайту.

использовать структуру сайта, чтобы упростить навигацию по сайту.

Таким образом, для удобства пользователя рекомендуется изменить структуру сайта, чтобы упростить
навигацию по сайту.

3. Проверка ссылочной структуры сайта

3.1. Проверка правильной реализации главного меню

Обнаружены ошибки

Рекомендации

Рекомендуется добавить ссылку на страницу новостей, анкор ссылки «Новости». На данный момент
ссылка присутствует только на главной странице сайта.

Примерный вид главного меню после выполнения данной реализации изображен на Рис. 1:



Рис. 1. Примерный вид измененного главного меню сайта domain.ru

3.2. Проверка правильной реализации навигационного меню (каталог)

Ошибок не обнаружено

Примечание

Проверка выполнена с использованием меню сайта для пользователей, т.е. меню должно предоставлять полную необходимую информацию о предоставляемых услугах.

Проверка выполнена с использованием меню сайта для пользователей с помощью программы сканирования страниц сайта, в том числе для проверки наличия ссылки в меню сайта на каждую страницу.

3.3. Проверка правильной реализации навигационных цепочек («хлебные крошки»)

Обнаружены ошибки

На некоторых страницах с последнего пункта «хлебных крошек» поставлена ссылка на текущую страницу.

Например, «хлебные крошки» для страницы <http://domain.ru/informacya-o-kompanii.html> на данный момент реализованы так:

[Главная](#) → [О компании](#)

Рекомендация

Хлебные крошки необходимы как для поисковых систем для корректного распознавания иерархии страниц сайта, так и для пользователя, т.к. являются важным навигационным элементом сайта.

Проверка выполнена с использованием меню сайта для пользователей, т.е. меню должно предоставлять полную необходимую информацию о предоставляемых услугах.

Проверка выполнена с использованием меню сайта для пользователей с помощью программы сканирования страниц сайта, в том числе для проверки наличия ссылки в меню сайта на каждую страницу.

Проверка выполнена с использованием меню сайта для пользователей с помощью программы сканирования страниц сайта, в том числе для проверки наличия ссылки в меню сайта на каждую страницу.

Проверка выполнена с использованием меню сайта для пользователей, т.е. меню должно предоставлять полную необходимую информацию о предоставляемых услугах.

3.4. Проверка карты сайта для пользователей

Ошибок не обнаружено.

4. Проверка качества текстового контента сайта

4.1. Проверка уникальности специализированными сервисами

Обнаружены ошибки

Список страниц с указанным процентом уникальности вынесен в отдельный файл.

Примечание

Детализация результатов проверки уникальности вынесена в отдельный файл «Уникальность текстового контента сайта».

Процент уникальности текстового контента сайта составляет 100%.

4.2. Проверка на наличие ошибок и опечаток в тексте

Ошибок не обнаружено.

5. Определение семантического ядра сайта

5.1. Определение тематик сайта

Основными тематиками сайта <http://domain.ru/> являются:

- мебельная фурнитура для кухни
- аксессуары для кухни и ванных комнат
- аксессуары и выдвижные системы для кухни
- Мебельные ручки
- Светильники для кухни и шкафов-купе

5.2. Обзор продвигаемых запросов по основным тематикам (текущая видимость)

Текущая видимость сайта <http://domain.ru/> вынесена в отдельный файл «Текущая видимость».

5.3. Разработка предложения по продвижению сайта

Примечание

Для продвижения высокочастотных запросов, необходимо наличие низкочастотных и среднечастотных запросов в семантическом ядре. Рекомендуется взять в продвижение все

среднечастотные запросы и по возможность добавить больше тематических низкочастотных запросов для привлечения ещё большего тематического трафика.

Более подробно можно расширить список продвигаемых ключевых слов для разделов и подразделов сайта, используя сервис <http://wordstat.yandex.ru/>

Мы подобрали список наиболее интересных запросов для привлечения целевого трафика, при помощи которого можно получить существенный прирост трафика на сайт в наикратчайшие сроки. Ко всем запросам подобрана текущая позиция, частотность и предполагаемый бюджет для продвижения в ТОП-3 в системе Wizard Sape.

Со списком можно ознакомиться в файле: «Рекомендованные запросы для продвижения».

6. Проверка структуры сайта на соответствие дереву запросов

6.1. Проверка наличия необходимого количества уровней в структуре сайта («глубина»)

Обнаружены ошибки

Отсутствуют индивидуальные страницы некоторых видов товаров:

- Иллюстрация товара (Иллюстрация)
- Иллюстрация товара (Иллюстрация)
- Иллюстрация товара (Иллюстрация)
- Иллюстрация товара (Иллюстрация)
- Иллюстрация товара (Иллюстрация)

Рекомендация

Рекомендуется создать отдельные страницы под некоторые виды товаров, разместить на них небольшой текст-описание соответствующей группы товаров и сами товары.

Данные страницы должны содержать подробное описание товара, а также содержать информацию о том, где можно приобрести данный товар (адреса магазинов, контактные данные).

6.2. Проверка наличия необходимого количества страниц в структуре сайта («покрытие»)

Обнаружены ошибки

Сайт <http://domain.ru/> не содержит достаточного количества страниц в структуре по следующим ключевым словам:

Запрос	Текущее кол-во страниц	Достаточное кол-во страниц
Запрос1	0	614
Запрос2	0	255
Запрос3	0	216

Таблица. 2. Количество страниц в структуре

Рекомендация

Количество страниц по запросу – важный фактор, учитываемый при ранжировании страниц сайта поисковыми системами.

Необходимо увеличить количество страниц по указанным запросам за счет:

- добавление дополнительных страниц
- улучшение структуры сайта
- добавление внутренних ссылок

7. Проверка архитектуры сайта на соответствие тематике:

7.1. Проверка наличия необходимых типов страниц (в сравнении с топ-10)

Ошибок не обнаружено

7.2. Проверка наличия необходимых информационных блоков (в сравнении с топ-10)

Обнаружены ошибки

Отсутствует форма заказа обратного звонка.

Пример реализации формы подбора у конкурентов



Рис. 2. Кнопка заказа обратного звонка на сайте konkurent1

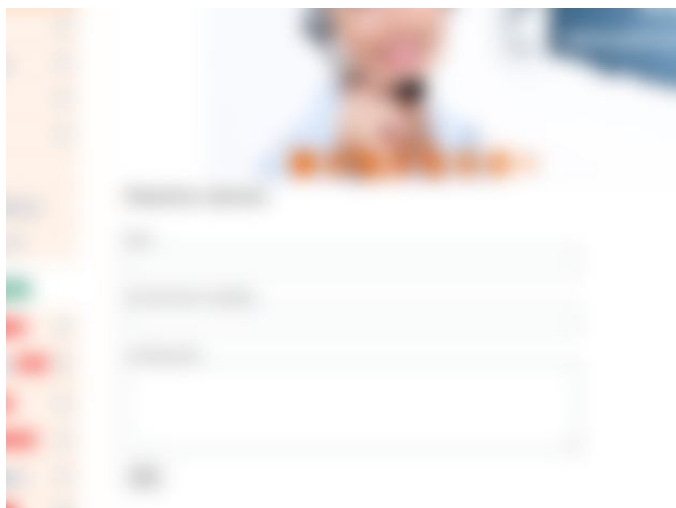


Рис. 3. Форма заказа обратного звонка на сайте konkurent2

Итоги проведенного аудита

В результате проведенного аудита сайта domain.ru были выявлены ошибки в оптимизации страниц и даны конкретные примеры по их исправлению. Также были выявлены недочёты в ЧПУ, «хлебных крошках».

Была проведена проверка уникальности и ошибок текстов на сайте.

Составлено семантическое ядро, с которого можно получить дополнительный трафик в кратчайшие сроки, а также ко всем запросам подобраны релевантные страницы и посчитан бюджет в системе Sape.Wizard за ТОП-3.

Мы провели анализ конкурентов и domain.ru на предмет необходимой функциональности...

У сайта есть все шансы улучшить свою видимость в поисковых системах.

ОБРАЗЕЦ

Словарь терминов

CSS (каскадные таблицы стилей) — формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.

Footer сайта — нижняя часть страницы сайта или последняя строке HTML кода.

HTML (язык разметки гипертекста) — язык разметки документов во Всемирной паутине. Большинство веб-страниц создаются при помощи языка HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами и отображается в виде документа, в удобной для человека форме.

IP-адрес — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной по протоколу IP.

JavaScript — прототипно-ориентированный скриптовый язык программирования. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

Robots.txt — файл ограничения доступа к содержимому страниц сайта поисковым роботам на http-сервере.

Аффилированные сайты — сайты, которые по мнению поисковых систем принадлежат одной компании и предназначены для получения дополнительного трафика в той же тематике, что и основной сайт, с использованием аналогичного семантического ядра.

Битая ссылка — ссылка, которая ведет на несуществующую страницу, документ, файл или изображение.

Валидность внутреннего кода страницы — соответствие внутреннего кода страницы стандартам организации The World Wide Web Consortium (W3C).

Зеркало сайта — точная копия сайта, которая расположена по другому URL-адресу.

Индексирование в поисковых системах — процесс добавления сведений (о сайте) роботом поисковой машины в базу данных, впоследствии использующуюся для (полнотекстового) поиска информации на проиндексированных сайтах.

Код ответа сервера (код состояния HTTP) — часть первой строки ответа сервера при запросах по протоколу HTTP.

Мета-тег — HTML- или XHTML-теги, предназначенные для предоставления структурированных метаданных о веб-странице. Мета-теги помещаются внутрь тега HEAD в (X)HTML-документе, как

правило, после тега TITLE. Мета-теги используются для указания описания страницы, ключевых слов и других данных.

Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете.

Поисковый индекс — база данных поисковой системы, в которую помещаются сжатые копии сайтов, которые посетил поисковый робот в процессе сканирования Интернета.

Ранжирование — процесс выбора страниц сайтов из базы данных поисковой системы, соответствующих запросу пользователя, и упорядочение их по степени убывания релевантности запросу.

Робот поисковой системы — программа, являющаяся составной частью поисковой системы и предназначенная для перебора страниц Интернета с целью занесения информации о них в базу данных поисковика.

Семантическое ядро сайта — это библиотека поисковых слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товар или услугу, предлагаемые сайтом.

Сниппет — небольшие отрывки текста из найденной поисковой машиной страницы сайта, которые используются в качестве описания ссылки в результатах поиска.

Страница карточки товара — это страница сайта, на которой размещена подробная информация о товаре. На страницах карточек товаров приведено описание товара, фото и цена. Иногда на страницах карточек товаров размещаются также отзывы посетителей.

Тег — основной элемент языка разметки гипертекста (например, XML, HTML).

Узловые страницы — страницы разделов сайта, содержащие ссылки на вложенные страницы.

Хлебные крошки — элемент навигации по сайту, представляющий собой путь по сайту от его «корня» до текущей страницы, на которой находится пользователь.

ЧПУ — адреса страниц сайта, удобные для восприятия человеком (а также систем и методов построения таких адресов). Является аббревиатурой от словосочетания «человекопонятный урл» (где «урл» — жаргонное обозначение URL).

URL-адрес — адрес страницы в сети Интернет. URL состоит из доменного имени, пути к странице на сайте и имени файла страницы.